

Topia

Architects

BI manual

2021.02.27

Topia Architects の BI 基本要素は、ブランド構築における要素として重要な役割を担います。
ご理解いただき適切な管理のもとご活用ください。



コーポレートロゴとの棲み分け

- 既存ロゴはコーポレートロゴとして活用する
- 住宅 / 商業建築部門ロゴとして、「Topia Architects logo」を位置付ける

Topia Architects のポジション

- トピアの過去、今、未来の全てを網羅しつつも、未来に向けた新たなスタートを意味する。
- トピア創業の Hiroshi Soda の意思を反映し、この山口の地に住む人々へ、
住宅とは？ 家族とは？ 地域とは？ 故郷とは？ の真の意味や価値を、「住宅建築」を通じ、未来へもその意思を伝える役割を果たす。

Topia Architects の約束

- 「理想」の家を実現する。
- 「資産」としての住宅を造り提供する。
- 「家守り」としての役割を長い年月をかけ果たす。

Topia Architects の Logodesign への想い

創業者の Hiroshi Soda の哲学と、哲学を形にしてきたトピアの皆様の住宅建築への思いを以下の言葉で表現し、それを視覚的に伝えることが可能なビジュアルデザインを構築しました。

深い思慮

本質的

高品質

寡黙

責任

貢献

愛

A (推奨)

Topia
Architects

B

Topia Architects